

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Student: Vít Mrázek

Studijní obor: Sportovní management

Název práce česky: Analýza a komparace marketingu vybraných lyžařských areálů

Název práce anglicky: Marketing Analysis and Comparison of Selected Ski Resorts

Osnova práce:

1. Úvod
2. Teoretické vymezení pojmů
3. Popis současného stavu ve vybraných lyžařských areálech
4. Analýza a komparace marketingu vybraných lyžařských areálů
5. Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratek

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Odborná literatura:

BOUČKOVÁ, Jana a kolektiv. [i]Základy marketingu.[/i] 3. nezměněné vyd. Praha: Oeconomica, 2007, 220 s. ISBN 978-80-245-1169-6

DURDOVÁ, Irena. [i]Základní aspekty marketingu ve sportu.[/i] Dotisk 1.vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2009, 88 s. ISBN 978-80-248-0827-7

KOTLER, Philips; KELLER, Kevin, Lane. [i]Marketing management.[/i] Přel. Š. Černá, V. Faktor, T. Juppa. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

Vedoucí: Mgr. Jaroslav Stolařík

Podpis studenta: